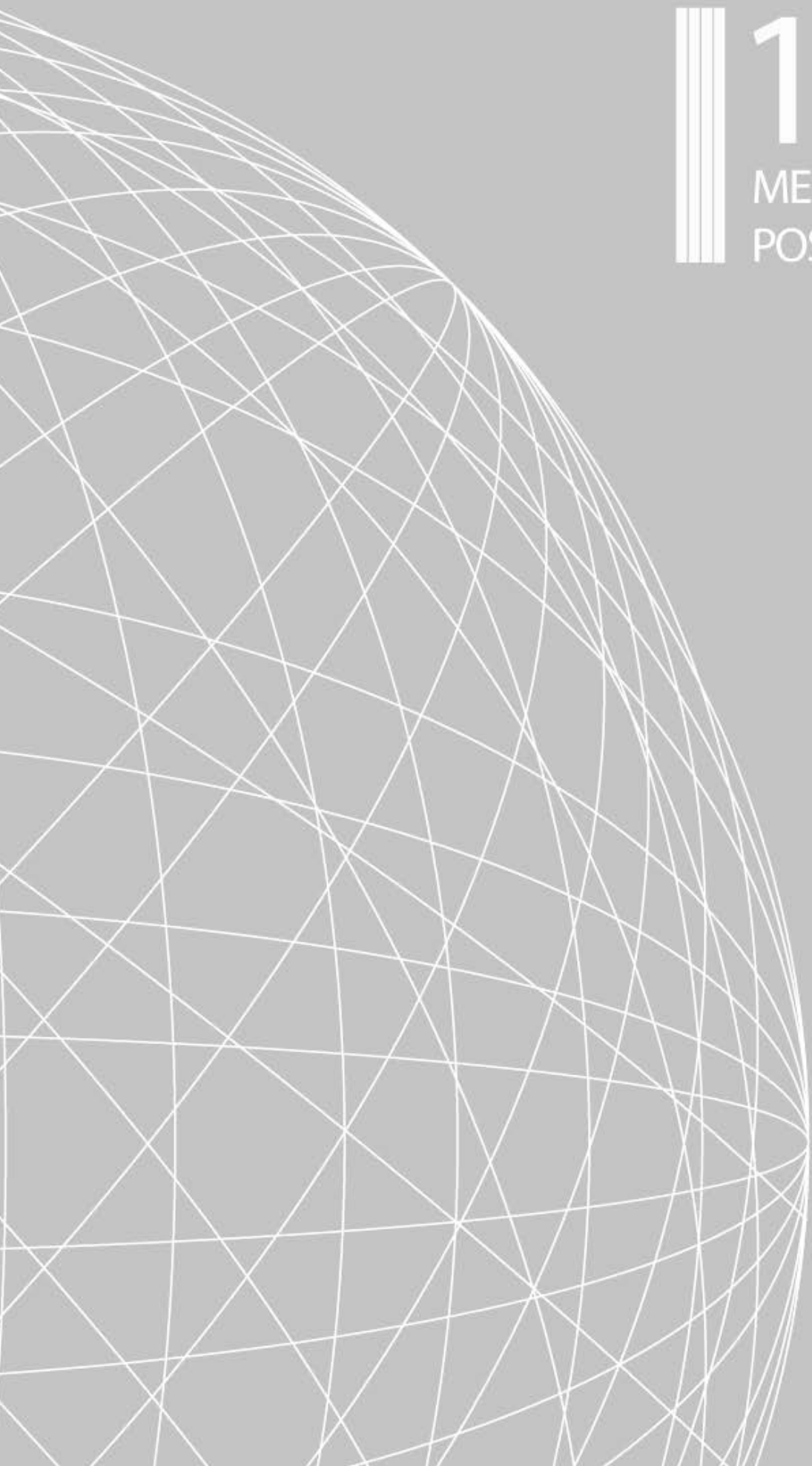




# 10

MERCADO  
POSTAL



El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
Información específica de los Servicios de TV por Suscripción	Registro administrativo ex AFSCA y Resolución CNC 2220
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza <b>Accesos</b> para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de <b>Telefonía Fija</b> o <b>Comunicaciones Móviles</b> .
	Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.
AMBA	<b>Área Múltiple Buenos Aires</b> identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)
	Para el servicio de <b>Telefonía Fija</b> , dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.
	Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.
Ingresos	Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de <b>Telefonía Fija</b> , sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.
Aclaraciones	Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
	En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series.
	Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.
	En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.
	La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.

TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Servicio de Televisión por Suscripción	Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).
Planes y Precios	La información utilizada es la presentada esencialmente mediante Resolución CNC Nº 493/2014 a través de la Plataforma de Servicios Web. La misma no necesariamente coincide con la oferta comercial de planes vigente.
	Para la elaboración de este apartado se han analizado los servicios de Comunicaciones Móviles (Pospago-Mixto, Prepago); Servicio Radioeléctrico de Concentración de Enlaces (Pospago-Mixto, Prepago); y Acceso a Internet Fija (Velocidad, Tecnología).
	Para la realización de los cálculos de todos los servicios ha sido considerado como universo de planes, aquellos que pertenecen al Segmento Individuos (incluyendo Residenciales), a partir de una selección de los más representativos (excluyendo planes Empresas, Hipoacúsicos, etc.) determinada sobre la información aportada por los principales prestadores. En todos los casos se han utilizado promedios simples incluyendo impuestos. <b>IMPORTANTE:</b> A partir del tercer trimestre de 2017, y homogeneizando criterios de elaboración, se incorporan los impuestos a los precios de todos los servicios a los fines de reflejar el precio medio anual aproximado que abonarían los clientes Individuos Masivos/ Residenciales. Para el cálculo de la variación entre períodos, se ha tomado como constante el año 2016, incorporando modificaciones correspondientes al tercer trimestre de 2017. Los valores obtenidos arrojan el acumulado al mes de septiembre de 2017.
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
<b>TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES</b>	

## FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 3er Trimestre 2020

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 3º Trimestre		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 16.859.353.853	94,03%
Servicios Telegráficos	\$ 402.601.749	2,25%
Servicios Monetarios	\$ 232.752.056	1,30%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 327.039.406	1,82%
Mensajería y Cadetería	\$ 108.462.288	0,60%
<b>Total de Ventas</b>	<b>\$ 17.930.209.353</b>	<b>100,00%</b>

## PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 3er Trimestre 2020

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 3º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	199.263.066
Servicios Telegráficos	1.585.780
Servicios Monetarios	170.596
<b>Mensajería y Cadetería</b>	
Correos Privados - Contratos	5.629
Correos Privados - Eventuales	101.134
<b>Total Producción</b>	<b>201.126.205</b>

## FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2do Trimestre 2020

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 2º Trimestre		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 12.470.978.354	92,09%
Servicios Telegráficos	\$ 319.294.765	2,36%
Servicios Monetarios	\$ 167.948.723	1,24%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 352.155.118	2,60%
Mensajería y Cadetería	\$ 232.468.301	1,72%
<b>Total de Ventas</b>	<b>\$ 13.542.845.261</b>	<b>100,00%</b>

## PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2do Trimestre 2020

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 2º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	205.042.861
Servicios Telegráficos	1.229.130
Servicios Monetarios	219.674
<b>Mensajería y Cadetería</b>	
Correos Privados - Contratos	944
Correos Privados - Eventuales	236.844
<b>Total Producción</b>	<b>206.729.453</b>

## FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2020

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 1º Trimestre		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 11.645.537.440	92,02%
Servicios Telegráficos	\$ 307.869.256	2,43%
Servicios Monetarios	\$ 157.105.423	1,24%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 259.094.784	2,04%
Mensajería y Cadetería	\$ 285.240.323	2,25%
<b>Total de Ventas</b>	<b>\$ 12.654.847.226</b>	<b>100,00%</b>

## PRODUCCIÓN

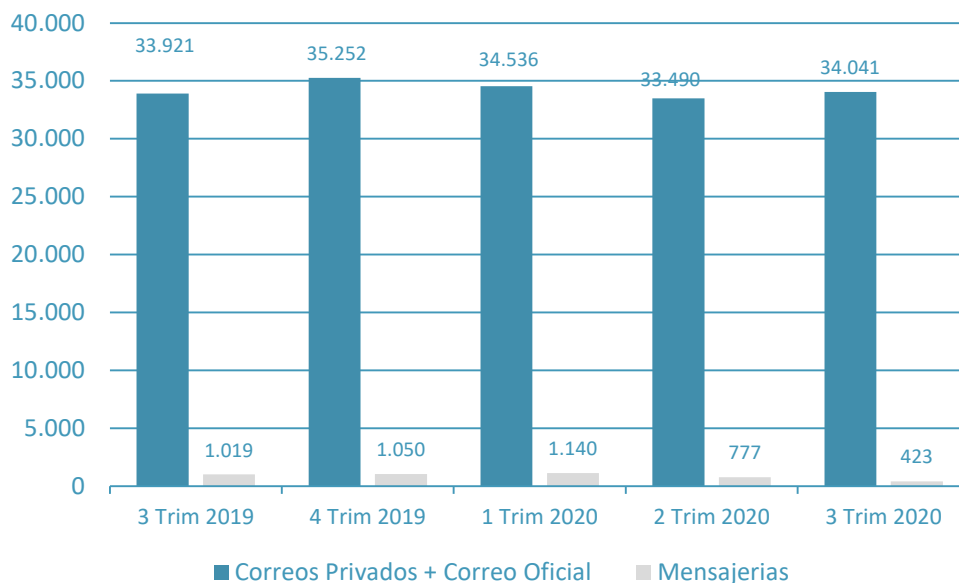
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2020

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 1º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	230.475.151
Servicios Telegráficos	1.500.599
Servicios Monetarios	175.789
<b>Mensajería y Cadetería</b>	
Correos Privados - Contratos	1.438
Correos Privados - Eventuales	314.480
<b>Total Producción</b>	<b>232.467.457</b>

## NIVEL DE EMPLEO – 3er Trimestre 2020

MERCADO POSTAL  
3er Trimestre 2020

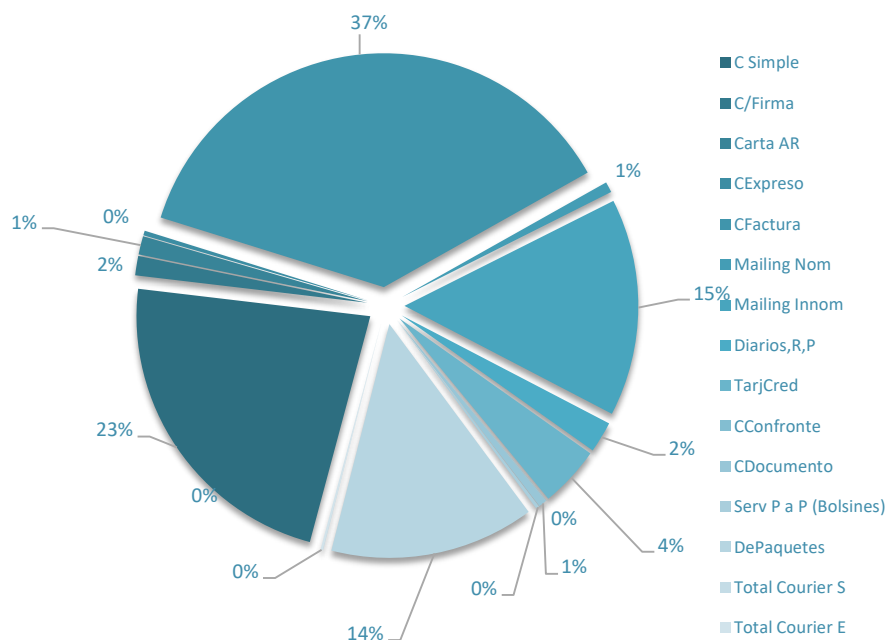
NIVEL DE EMPLEO		
Año	Correos Privados + Correo Oficial	Variación
2000	31.985	
2001	30.920	-3,33%
2002	28.840	-6,73%
2003	28.042	-2,77%
2004	27.902	-0,50%
2005	29.225	4,74%
2006	31.271	7,00%
2007	33.446	6,96%
2008	34.988	4,61%
2009	35.417	1,23%
2010	36.914	4,23%
2011	38.339	3,86%
2012	38.372	0,09%
2013	36.234	-5,57%
2014	36.740	1,40%
2015	37.482	2,02%
2016	38.019	1,43%
2017	37.521	-1,31%
2018	35.893	-4,34%
1º Trimestre 2019	34.144	1,95%
2º Trimestre 2019	34.304	0,47%
3º Trimestre 2019	33.921	-1,12%
4º Trimestre 2019	35.252	3,92%
1º Trimestre 2020	34.536	-2,03%
2º Trimestre 2020	33.490	-3,03%
3º Trimestre 2020	34.041	1,65%



## PRODUCCIÓN

### CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 3er Trimestre 2020

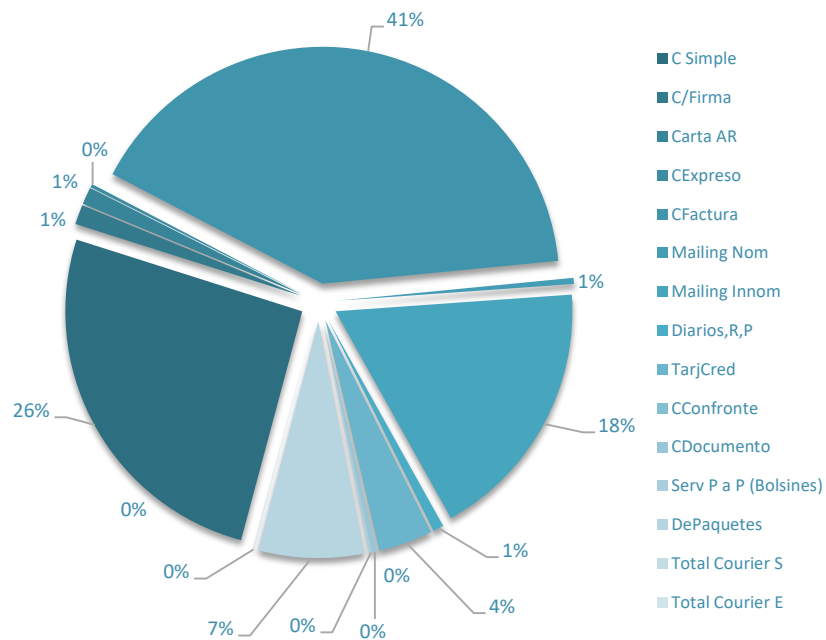
PRODUCCIÓN POSTAL			
3er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
C Simple	15.809.678	13.536.333	11.846.254
C/Firma	930.976	1.102.190	1.353.201
Carta AR	888.299	793.889	819.372
CExpreso	226.722	1.007.797	206.852
CFactura	25.786.708	25.110.341	24.194.586
Mailing Nom	511.421	382.865	410.602
Mailing Innom	10.478.983	10.817.358	10.104.227
Diarios,R,P	1.501.581	1.685.456	1.551.217
TarjCred	2.938.940	2.789.134	2.915.574
CConfronte	17.697	13.870	14.022
CDocumento	396.469	441.780	461.507
Serv P a P (Bolsines)	163.213	165.525	170.766
Paquetes	9.849.963	9.335.730	8.435.025
Total Courier S	32.394	28.890	35.659
Total Courier E	88.053	92.513	82.358





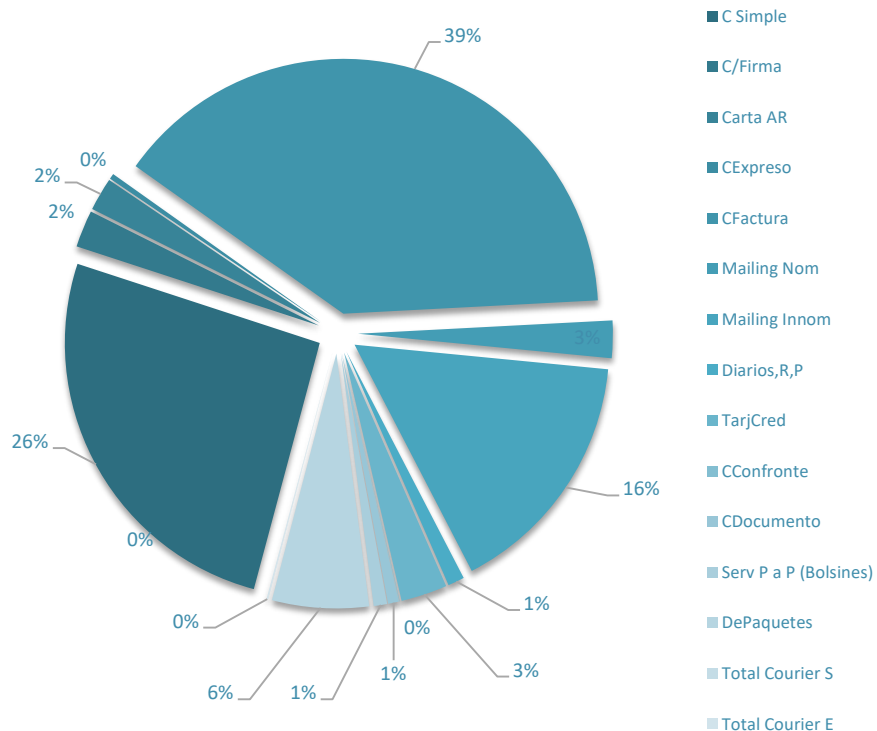
## PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2do Trimestre 2020

PRODUCCIÓN POSTAL			
2do Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	ABRIL	MAYO	JUNIO
C Simple	18.026.918	16.336.349	15.290.357
C/Firma	944.042	995.098	1.151.351
Carta AR	821.426	841.962	722.640
CExpreso	162.948	200.002	223.624
CFactura	28.585.874	27.356.087	27.093.352
Mailing Nom	292.068	329.151	360.504
Mailing Innom	12.625.892	11.215.046	9.967.842
Diarios,R,P	510.290	671.382	654.214
TarjCred	2.601.609	2.974.028	3.003.087
CConfronte	3.093	8.028	18.996
CDocumento	240.167	258.836	295.421
Serv P a P (Bolsines)	130.098	141.779	163.079
Paquetes	5.058.887	6.759.939	7.947.210
Total Courier S	12.338	20.981	26.866
Total Courier E	38.051	44.659	64.273



## PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2020

PRODUCCIÓN POSTAL 1er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO
C Simple	21.608.757	18.437.630	17.352.194
C/Firma	1.966.670	1.772.838	1.716.567
Carta AR	1.756.111	1.622.905	1.214.773
CExpreso	291.060	256.869	948.825
CFactura	32.869.304	33.942.630	26.102.716
Mailing Nom	1.983.794	1.114.250	683.539
Mailing Innom	13.244.617	13.266.016	12.033.063
Diarios,R,P	875.179	636.130	527.434
TarjCred	2.451.656	2.271.499	2.076.234
CConfronte	28.251	42.335	24.274
CDocumento	571.090	579.882	513.666
Serv P a P (Bolsines)	710.255	628.548	540.594
Paquetes	5.123.984	4.648.187	3.977.876
Total Courier S	22.796	21.116	19.037
Total Courier E	63.160	45.865	49.941



FACTURACIÓN POR PROVINCIA

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 3er Trimestre 2020

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			Participación
	2º Trimestre 2020	3º Trimestre 2020	Var. Período Anterior	
Capital Federal y GBA	\$ 7.484.276.008	\$ 9.473.108.998	26,57%	56,19%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 2.108.906.301	\$ 2.855.936.270	35,42%	16,94%
Catamarca	\$ 30.404.842	\$ 60.752.487	99,81%	0,36%
Chaco	\$ 117.231.717	\$ 182.053.623	55,29%	1,08%
Chubut	\$ 75.546.185	\$ 135.666.064	79,58%	0,80%
Córdoba	\$ 540.452.801	\$ 876.134.662	62,11%	5,20%
Corrientes	\$ 71.055.621	\$ 136.228.165	91,72%	0,81%
Entre Ríos	\$ 154.915.179	\$ 224.268.362	44,77%	1,33%
Formosa	\$ 41.716.073	\$ 43.072.596	3,25%	0,26%
Jujuy	\$ 46.871.741	\$ 75.978.234	62,10%	0,45%
La Pampa	\$ 52.505.815	\$ 80.920.876	54,12%	0,48%
La Rioja	\$ 31.043.464	\$ 49.491.620	59,43%	0,29%
Mendoza	\$ 294.395.222	\$ 368.947.327	25,32%	2,19%
Misiones	\$ 63.810.318	\$ 146.477.116	129,55%	0,87%
Neuquén	\$ 109.920.043	\$ 169.091.960	53,83%	1,00%
Río Negro	\$ 116.046.484	\$ 200.408.087	72,70%	1,19%
Salta	\$ 93.846.399	\$ 184.802.719	96,92%	1,10%
San Juan	\$ 46.489.032	\$ 75.026.194	61,38%	0,45%
San Luis	\$ 53.528.142	\$ 93.673.629	75,00%	0,56%
Santa Cruz	\$ 39.242.906	\$ 67.914.703	73,06%	0,40%
Santa Fe	\$ 671.373.616	\$ 967.929.656	44,17%	5,74%
Santiago del Estero	\$ 71.002.600	\$ 135.936.072	91,45%	0,81%
Tierra del Fuego	\$ 21.363.217	\$ 29.590.666	38,51%	0,18%
Tucumán	\$ 135.034.627	\$ 225.943.764	67,32%	1,34%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 12.470.978.354</b>	<b>\$ 16.859.353.852</b>		<b>100%</b>

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 3er Trimestre 2020

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			Participación E. Oficial %
	2º Trimestre 2020	3º Trimestre 2020	Var. Período Anterior	
Capital Federal y GBA	108.377.849	98.340.107	-9,26%	49,35%
Buenos Aires (Pcia)	50.655.716	47.694.528	-5,85%	23,94%
Catamarca	429.758	586.665	36,51%	0,29%
Chaco	3.234.728	1.783.909	-44,85%	0,90%
Chubut	597.766	813.334	36,06%	0,41%
Córdoba	7.062.384	13.470.271	90,73%	6,76%
Corrientes	533.732	866.233	62,30%	0,43%
Entre Ríos	2.326.467	3.011.251	29,43%	1,51%
Formosa	2.384.662	1.980.278	-16,96%	0,99%
Jujuy	1.205.545	1.497.996	24,26%	0,75%
La Pampa	856.982	1.049.860	22,51%	0,53%
La Rioja	236.516	437.914	85,15%	0,22%
Mendoza	8.483.470	6.066.487	-28,49%	3,04%
Misiones	342.382	771.163	125,23%	0,39%
Neuquén	1.391.662	1.499.799	7,77%	0,75%
Río Negro	1.017.574	1.043.102	2,51%	0,52%
Salta	1.346.904	1.776.786	31,92%	0,89%
San Juan	1.154.000	1.349.053	16,90%	0,68%
San Luis	657.319	503.283	-23,43%	0,25%
Santa Cruz	160.078	336.928	110,48%	0,17%
Santa Fe	7.148.226	7.439.545	4,08%	3,73%
Santiago del Estero	2.619.307	3.235.198	23,51%	1,62%
Tierra del Fuego	104.353	139.549	33,73%	0,07%
Tucumán	2.715.481	3.569.827	31,46%	1,79%
<b>TOTAL</b>	<b>205.042.861</b>	<b>199.263.066</b>		<b>100%</b>

FACTURACIÓN POR PROVINCIA  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2do Trimestre 2020

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			Participación
	1º Trimestre 2020	2º Trimestre 2020	Var. Período Anterior	
Capital Federal y GBA	\$ 7.075.405.748	\$ 7.484.276.008	5,78%	60,01%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 1.673.145.774	\$ 2.108.906.301	26,04%	16,91%
Catamarca	\$ 31.561.895	\$ 30.404.842	-3,67%	0,24%
Chaco	\$ 94.964.649	\$ 117.231.717	23,45%	0,94%
Chubut	\$ 97.386.815	\$ 75.546.185	-22,43%	0,61%
Córdoba	\$ 624.202.201	\$ 540.452.801	-13,42%	4,33%
Corrientes	\$ 67.164.280	\$ 71.055.621	5,79%	0,57%
Entre Ríos	\$ 153.518.097	\$ 154.915.179	0,91%	1,24%
Formosa	\$ 48.940.316	\$ 41.716.073	-14,76%	0,33%
Jujuy	\$ 52.215.586	\$ 46.871.741	-10,23%	0,38%
La Pampa	\$ 58.869.475	\$ 52.505.815	-10,81%	0,42%
La Rioja	\$ 34.262.099	\$ 31.043.464	-9,39%	0,25%
Mendoza	\$ 244.555.902	\$ 294.395.222	20,38%	2,36%
Misiones	\$ 87.277.406	\$ 63.810.318	-26,89%	0,51%
Neuquén	\$ 120.558.880	\$ 109.920.043	-8,82%	0,88%
Río Negro	\$ 126.739.028	\$ 116.046.484	-8,44%	0,93%
Salta	\$ 91.638.829	\$ 93.846.399	2,41%	0,75%
San Juan	\$ 47.466.069	\$ 46.489.032	-2,06%	0,37%
San Luis	\$ 51.957.994	\$ 53.528.142	3,02%	0,43%
Santa Cruz	\$ 50.355.130	\$ 39.242.906	-22,07%	0,31%
Santa Fe	\$ 582.668.439	\$ 671.373.616	15,22%	5,38%
Santiago del Estero	\$ 64.053.629	\$ 71.002.600	10,85%	0,57%
Tierra del Fuego	\$ 23.163.050	\$ 21.363.217	-7,77%	0,17%
Tucumán	\$ 143.466.149	\$ 135.034.627	-5,88%	1,08%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 11.645.537.442</b>	<b>\$ 12.470.978.354</b>		<b>100%</b>

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2do Trimestre 2020

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			Participación
	1º Trimestre 2020	2º Trimestre 2020	Var. Período Anterior	
Capital Federal y GBA	118.251.035	108.377.849	-8,35%	52,86%
Buenos Aires (Pcia)	50.762.381	50.655.716	-0,21%	24,70%
Catamarca	495.441	429.758	-13,26%	0,21%
Chaco	3.100.282	3.234.728	4,34%	1,58%
Chubut	1.325.968	597.766	-54,92%	0,29%
Córdoba	14.713.087	7.062.384	-52,00%	3,44%
Corrientes	772.451	533.732	-30,90%	0,26%
Entre Ríos	2.331.018	2.326.467	-0,20%	1,13%
Formosa	2.422.983	2.384.662	-1,58%	1,16%
Jujuy	1.385.975	1.205.545	-13,02%	0,59%
La Pampa	780.215	856.982	9,84%	0,42%
La Rioja	1.316.614	236.516	-82,04%	0,12%
Mendoza	11.800.144	8.483.470	-28,11%	4,14%
Misiones	500.413	342.382	-31,58%	0,17%
Neuquén	1.572.584	1.391.662	-11,50%	0,68%
Río Negro	1.139.491	1.017.574	-10,70%	0,50%
Salta	1.629.029	1.346.904	-17,32%	0,66%
San Juan	1.192.946	1.154.000	-3,26%	0,56%
San Luis	600.797	657.319	9,41%	0,32%
Santa Cruz	522.887	160.078	-69,39%	0,08%
Santa Fe	7.686.554	7.148.226	-7,00%	3,49%
Santiago del Estero	2.338.854	2.619.307	11,99%	1,28%
Tierra del Fuego	139.238	104.353	-25,05%	0,05%
Tucumán	3.694.771	2.715.481	-26,50%	1,32%
<b>TOTAL</b>	<b>230.475.158</b>	<b>205.042.861</b>		<b>100%</b>

FACTURACIÓN POR PROVINCIA

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2020

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			Participación
	4º Trimestre 2019	1º Trimestre 2020	Var. Período Anterior	
Capital Federal y GBA	\$ 6.831.564.483	\$ 7.075.405.748	3,57%	60,76%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 1.816.269.199	\$ 1.673.145.774	-7,88%	14,37%
Catamarca	\$ 32.083.551	\$ 31.561.895	-1,63%	0,27%
Chaco	\$ 116.804.186	\$ 94.964.649	-18,70%	0,82%
Chubut	\$ 102.437.675	\$ 97.386.815	-4,93%	0,84%
Córdoba	\$ 615.355.795	\$ 624.202.201	1,44%	5,36%
Corrientes	\$ 66.154.634	\$ 67.164.280	1,53%	0,58%
Entre Ríos	\$ 154.500.454	\$ 153.518.097	-0,64%	1,32%
Formosa	\$ 51.206.153	\$ 48.940.316	-4,42%	0,42%
Jujuy	\$ 54.038.545	\$ 52.215.586	-3,37%	0,45%
La Pampa	\$ 59.617.676	\$ 58.869.475	-1,25%	0,51%
La Rioja	\$ 34.653.084	\$ 34.262.099	-1,13%	0,29%
Mendoza	\$ 256.395.467	\$ 244.555.902	-4,62%	2,10%
Misiones	\$ 92.108.729	\$ 87.277.406	-5,25%	0,75%
Neuquén	\$ 133.526.179	\$ 120.558.880	-9,71%	1,04%
Río Negro	\$ 169.412.602	\$ 126.739.028	-25,19%	1,09%
Salta	\$ 96.559.227	\$ 91.638.829	-5,10%	0,79%
San Juan	\$ 44.069.265	\$ 47.466.069	7,71%	0,41%
San Luis	\$ 56.103.635	\$ 51.957.994	-7,39%	0,45%
Santa Cruz	\$ 57.300.263	\$ 50.355.130	-12,12%	0,43%
Santa Fe	\$ 604.585.895	\$ 582.668.439	-3,63%	5,00%
Santiago del Estero	\$ 83.859.381	\$ 64.053.629	-23,62%	0,55%
Tierra del Fuego	\$ 26.111.395	\$ 23.163.050	-11,29%	0,20%
Tucumán	\$ 154.559.382	\$ 143.466.149	-7,18%	1,23%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 11.709.276.855</b>	<b>\$ 11.645.537.442</b>		<b>100%</b>

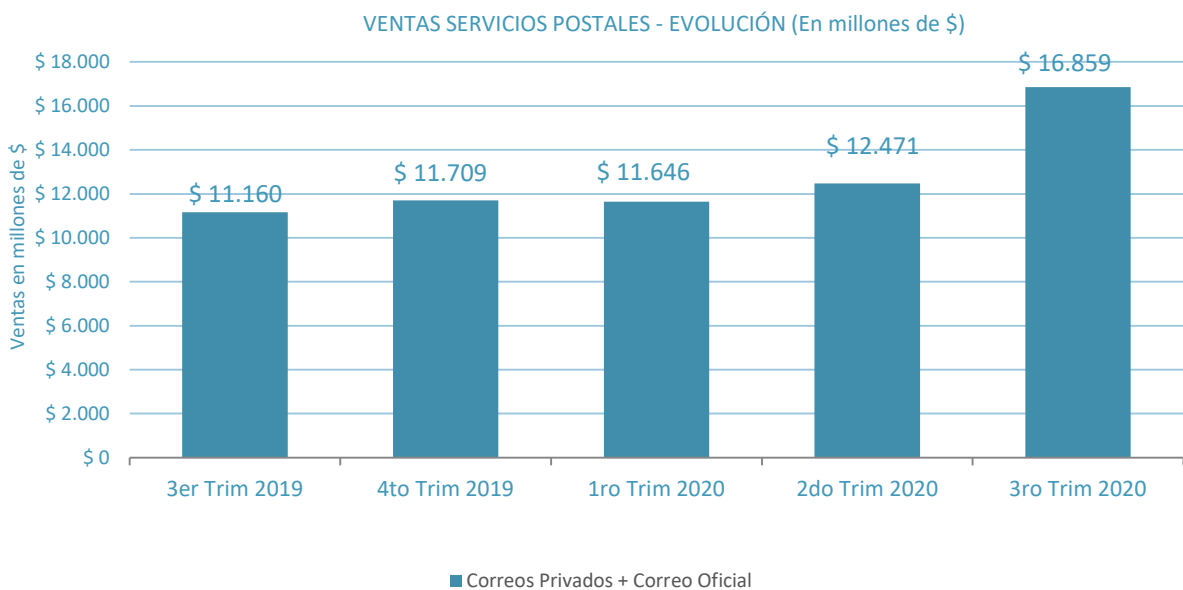
PRODUCCIÓN POR PROVINCIA

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2020

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			Participación
	4º Trimestre 2019	1º Trimestre 2020	Var. Período Anterior	
Capital Federal y GBA	134.742.191	118.251.035	-12,24%	51,31%
Buenos Aires (Pcia)	61.424.650	50.762.381	-17,36%	22,03%
Catamarca	531.723	495.441	-6,82%	0,21%
Chaco	3.551.015	3.100.282	-12,69%	1,35%
Chubut	845.744	1.325.968	56,78%	0,58%
Córdoba	12.471.908	14.713.087	17,97%	6,38%
Corrientes	665.657	772.451	16,04%	0,34%
Entre Ríos	2.613.223	2.331.018	-10,80%	1,01%
Formosa	805.069	2.422.983	200,97%	1,05%
Jujuy	1.387.884	1.385.975	-0,14%	0,60%
La Pampa	1.103.522	780.215	-29,30%	0,34%
La Rioja	302.423	1.316.614	335,36%	0,57%
Mendoza	7.449.499	11.800.144	58,40%	5,12%
Misiones	581.211	500.413	-13,90%	0,22%
Neuquén	1.863.072	1.572.584	-15,59%	0,68%
Río Negro	1.688.334	1.139.491	-32,51%	0,49%
Salta	1.454.881	1.629.029	11,97%	0,71%
San Juan	1.398.362	1.192.946	-14,69%	0,52%
San Luis	871.431	600.797	-31,06%	0,26%
Santa Cruz	274.761	522.887	90,31%	0,23%
Santa Fe	9.532.240	7.686.554	-19,36%	3,34%
Santiago del Estero	2.756.158	2.338.854	-15,14%	1,01%
Tierra del Fuego	172.094	139.238	-19,09%	0,06%
Tucumán	3.899.655	3.694.771	-5,25%	1,60%
<b>TOTAL</b>	<b>252.386.707</b>	<b>230.475.158</b>		<b>100%</b>

## FACTURACIÓN – SERVICIOS POSTALES CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 3er Trimestre 2020

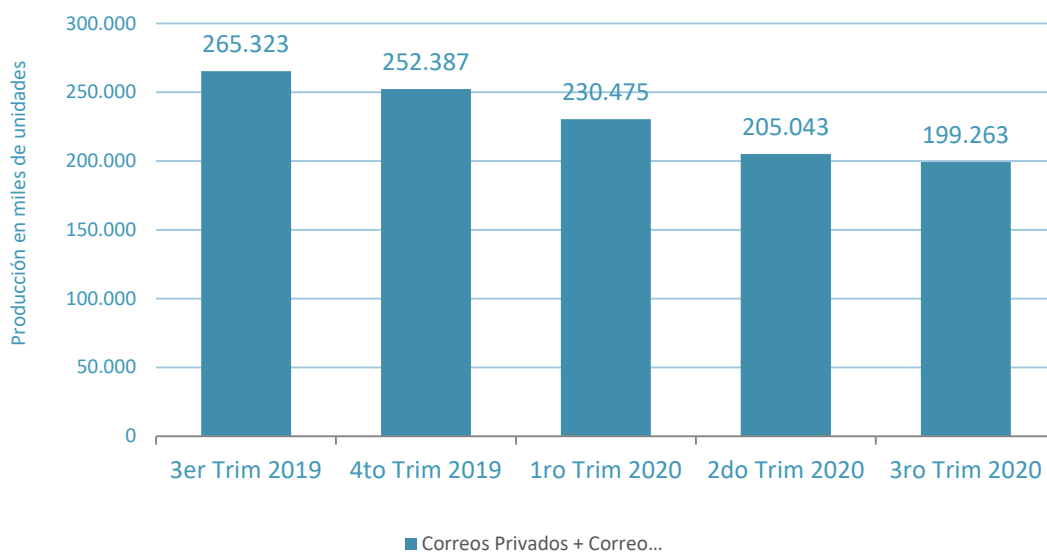
VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos)		
Año	Total	Variación Total
2007	\$ 2.228.293.941	-
2008	\$ 2.932.380.149	31,60%
2009	\$ 3.420.602.254	16,65%
2010	\$ 4.266.421.535	24,73%
2011	\$ 5.802.692.834	36,01%
2012	\$ 6.785.543.922	16,94%
2013	\$ 8.583.980.916	26,50%
2014	\$ 11.873.814.564	38,33%
2015	\$ 16.100.368.027	35,60%
2016	\$ 19.781.648.094	22,86%
2017	\$ 24.815.267.480	25,45%
2018	\$ 30.148.250.084	21,49%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	\$ 8.564.745.999	-
2º Trim 2019	\$ 9.735.010.602	13,66%
3º Trim 2019	\$ 11.159.623.826	14,63%
4º Trim 2019	\$ 11.709.276.856	4,93%
1º Trim 2020	\$ 11.645.537.440	-0,54%
2º Trim 2020	\$ 12.470.978.354	7,09%
3º Trim 2020	\$ 16.859.353.853	35,19%



PRODUCCIÓN – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 3er Trimestre 2020

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades)		
Año	Total	Variación Total
2007	1.378.874.920	-
2008	1.394.718.101	1,15%
2009	1.375.772.583	-1,36%
2010	1.421.639.488	3,33%
2011	1.428.019.686	0,45%
2012	1.433.231.506	0,36%
2013	1.400.296.712	-2,30%
2014	1.339.241.842	-4,36%
2015	1.218.686.734	-9,00%
2016	1.203.330.222	-1,26%
2017	1.143.091.425	-5,01%
2018	1.022.938.046	-10,51%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	247.102.296	-
2º Trim 2019	247.449.877	0,14%
3º Trim 2019	265.322.581	7,22%
4º Trim 2019	252.386.707	-4,88%
1º Trim 2020	230.475.151	-8,68%
2º Trim 2020	205.042.861	-11,03%
3º Trim 2020	199.263.066	-2,82%

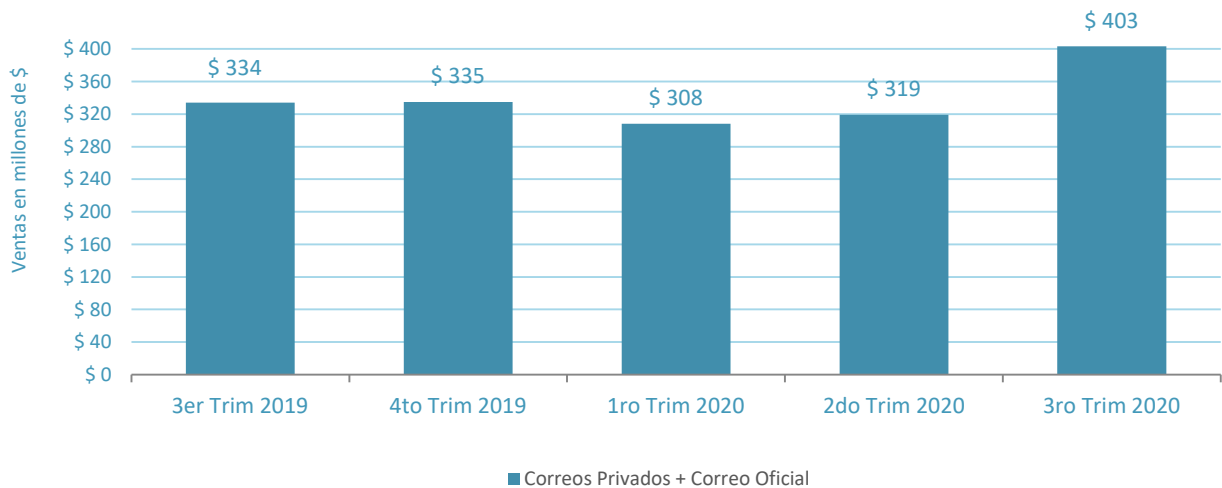
PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES - EVOLUCIÓN (En miles de uds)



## FACTURACIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 3er Trimestre 2020

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos)		
Año	Total	Variación Total
2007	\$ 69.695.940	-
2008	\$ 74.114.093	6,34%
2009	\$ 81.290.353	9,68%
2010	\$ 86.068.663	5,88%
2011	\$ 116.439.501	35,29%
2012	\$ 142.868.710	22,70%
2013	\$ 208.689.282	46,07%
2014	\$ 258.650.429	23,94%
2015	\$ 311.760.434	20,53%
2016	\$ 475.439.005	52,50%
2017	\$ 654.979.179	37,76%
2018	\$ 809.243.621	23,55%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	\$ 238.233.126	-
2º Trim 2019	\$ 300.670.827	26,21%
3º Trim 2019	\$ 333.709.529	10,99%
4º Trim 2019	\$ 334.588.025	0,26%
1º Trim 2020	\$ 307.869.256	-7,99%
2º Trim 2020	\$ 319.294.765	3,71%
3º Trim 2020	\$ 402.601.749	26,09%

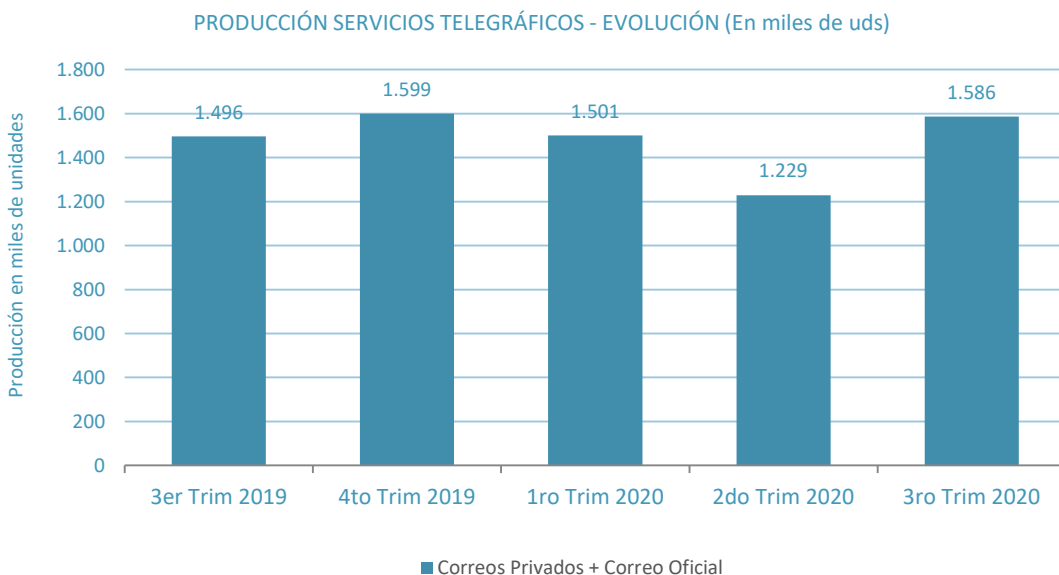
VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS - EVOLUCIÓN (En millones de \$)





PRODUCCIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 3er Trimestre 2020

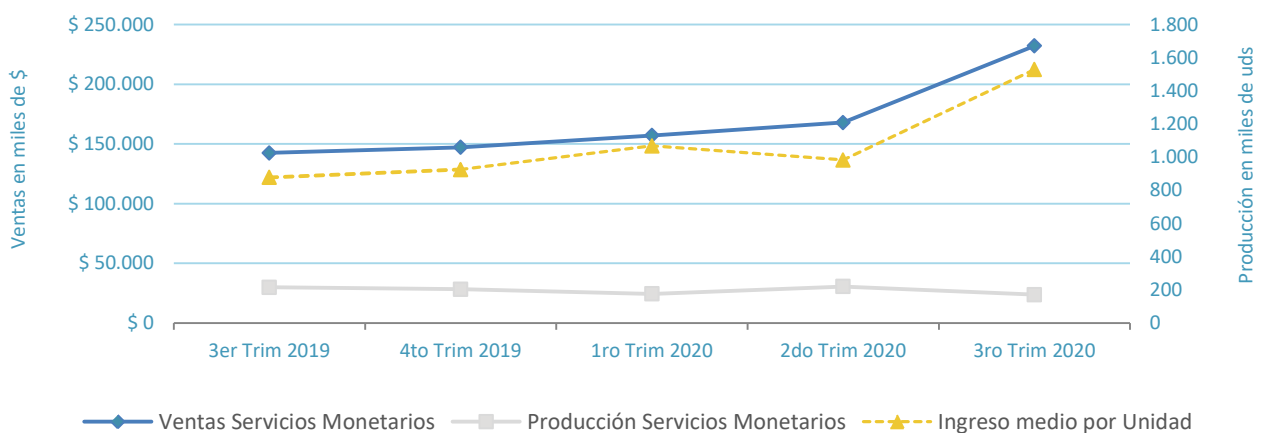
PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades)		
Año	Total	Variación Total
2007	5.947.847	-
2008	5.909.971	-0,64%
2009	5.440.618	-7,94%
2010	5.092.637	-6,40%
2011	5.349.079	5,04%
2012	5.352.163	0,06%
2013	5.591.690	4,48%
2014	5.325.970	-4,75%
2015	5.153.549	-3,24%
2016	5.796.935	12,48%
2017	5.820.410	0,40%
2018	5.363.082	-7,86%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	1.572.915	-
2º Trim 2019	1.573.116	0,01%
3º Trim 2019	1.495.381	-4,94%
4º Trim 2019	1.599.419	6,96%
1º Trim 2020	1.500.599	-6,18%
2º Trim 2020	1.229.130	-18,09%
3º Trim 2020	1.585.780	29,02%



## FACTURACIÓN - PRODUCCIÓN DE SERVICIOS MONETARIOS CORREO OFICIAL – 3er Trimestre 2020

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2007	\$ 69.730.000	-	2.725.000	-
2008	\$ 96.499.000	38,39%	2.810.000	3,12%
2009	\$ 113.848.000	17,98%	2.564.000	-8,75%
2010	\$ 147.349.000	29,43%	2.452.000	-4,37%
2011	\$ 172.561.000	17,11%	2.458.000	0,24%
2012	\$ 193.947.000	12,39%	2.275.000	-7,45%
2013	\$ 203.945.981	5,16%	1.946.026	-14,46%
2014	\$ 215.471.146	5,65%	1.867.868	-4,02%
2015	\$ 243.350.380	12,94%	1.599.783	-14,35%
2016	\$ 290.430.254	19,35%	1.708.034	6,77%
2017	\$ 577.877.362	98,97%	1.617.260	-5,31%
2018	\$ 630.611.957	9,13%	1.463.733	-9,49%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2019	\$ 146.700.293	-	294.420	-
2º Trim 2019	\$ 143.930.592	-1,89%	248.877	-15,47%
3º Trim 2019	\$ 142.521.816	-0,98%	214.883	-13,66%
4º Trim 2019	\$ 147.205.915	3,29%	203.804	-5,16%
1º Trim 2020	\$ 157.105.423	6,72%	175.789	-13,75%
2º Trim 2020	\$ 167.948.723	6,90%	219.674	24,96%
3º Trim 2020	\$ 232.752.056	38,59%	170.596	-22,34%

Ventas y Producción Servicios Monetarios - Evolución (en miles de \$)



### MENSAJERÍAS SERVICIOS EVENTUALES – 3er Trimestre 2020

MENSAJERÍAS - SERVICIOS EVENTUALES					
Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	1.073.551	-	\$ 18.463.059	-
2008	28	1.975.606	84,03%	\$ 27.045.446	46,48%
2009	24	1.868.054	-5,44%	\$ 26.054.307	-3,66%
2010	24	1.494.159	-20,02%	\$ 31.110.201	19,41%
2011	30	1.509.289	1,01%	\$ 40.209.304	29,25%
2012	60	2.386.855	58,14%	\$ 86.726.692	115,69%
2013	54	2.433.154	1,94%	\$ 120.467.033	38,90%
2014	59	2.164.968	-11,02%	\$ 160.431.956	33,17%
2015	56	1.862.152	-13,99%	\$ 232.800.882	45,11%
2016	55	1.649.302	-11,43%	\$ 294.860.923	26,66%
2017	47	1.820.197	10,36%	\$ 355.446.231	20,55%
2018	44	3.294.262	80,98%	\$ 407.798.565	14,73%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2019	42	407.996	-	\$ 99.812.900	-
2º Trim 2019	41	737.705	80,81%	\$ 106.226.132	6,43%
3º Trim 2019	39	885.525	20,04%	\$ 117.081.751	10,22%
4º Trim 2019	40	1.353.137	52,81%	\$ 143.941.335	22,94%
1º Trim 2020	40	314.480	-76,76%	\$ 123.764.392	-14,02%
2º Trim 2020	39	236.844	-24,69%	\$ 135.201.725	9,24%
3º Trim 2020	39	101.134	-57,30%	\$ 53.254.332	-60,61%

### MENSAJERÍAS CONTRATOS – 3er Trimestre 2020

MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Medio Contratos Anual	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	418	-	\$ 11.762.294	-
2008	28	373	10,77%	\$ 17.644.261	50,01%
2009	24	254	-31,90%	\$ 19.876.051	12,65%
2010	24	285	12,20%	\$ 24.136.461	21,43%
2011	22	280	-1,75%	\$ 35.362.920	46,51%
2012	40	414	47,86%	\$ 53.955.500	52,58%
2013	54	421	1,63%	\$ 74.040.168	37,22%
2014	59	490	16,54%	\$ 103.328.943	39,56%
2015	56	556	13,43%	\$ 176.473.008	70,79%
2016	55	580	4,29%	\$ 403.343.715	128,56%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2017	48	531	-	\$ 81.625.362	-
2º Trim 2017	46	1.555	192,96%	\$ 68.643.990	-15,90%
3º Trim 2017	48	616	-60,36%	\$ 70.084.434	2,10%
4º Trim 2017	47	1.736	181,72%	\$ 95.931.256	36,88%
1º Trim 2018	47	2.048	17,93%	\$ 98.331.613	2,50%
2º Trim 2018	44	1.506	-26,44%	\$ 85.299.093	-13,25%
3º Trim 2018	44	975	-35,27%	\$ 114.939.273	34,75%
4º Trim 2018	44	442	-54,67%	\$ 125.367.212	9,07%
1º Trim 2019	42	494	11,84%	\$ 119.178.283	-4,94%
2º Trim 2019	41	1.506	204,65%	\$ 132.933.560	11,54%
3º Trim 2019	39	975	-35,26%	\$ 133.620.552	0,52%
4º Trim 2019	40	442	-54,70%	\$ 141.043.131	5,55%
1º Trim 2020	40	494	11,85%	\$ 161.475.932	14,49%
2º Trim 2020	39	631	27,73%	\$ 97.266.576	-39,76%
3º Trim 2020	39	5.629	792,08%	\$ 55.207.956	-43,24%

FACTURACIÓN  
MENSAJERÍAS – 3er Trimestre 2020

Ventas y Producción Servicios Monetarios - Evolución (en miles de \$)

